

上海郵政国際郵購有限公司・日中経済総合研究所

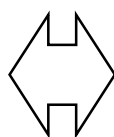
# 上海郵政通信販売事業のご案内

日中郵交会

# 「日本製品個人輸入カタログ通販」「ショールーム兼ショップ」 「日中郵交会」プロジェクト

## 通常の中国市場参入

- 現地法人の設立
- 駐在員の派遣
- 現地スタッフ雇用、教育
- 各種ライセンスの取得
- 合格証、洗濯表示等の手配
- 直営店か代理商
- 取引先との与信問題
- 売上代金の回収
- 日本本社への利益還元

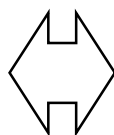


## 日中郵交会の中国市場参入

- 現地法人の必要なし
- 駐在員の必要なし
- 現地スタッフの必要なし
- 各種ライセンスの必要なし
- 日本の洗濯表示のままでOK
- 高額所得者へダイレクト販売
- 取引先は上海市政府機関を  
経由。
- 回収の問題なし
- 日本本社へ売上金を振込

## 通常の国内通信販売

- 在庫負担が大きい
- リードタイムが長い(約半年)
- 価格設定が厳しい

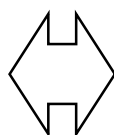


## 日中郵交会の通信販売

- 限定数量販売が可能
- リードタイムが短い(約3カ月)
- 高額所得者対象なので高級  
品が望ましい

## 中国人対象のインターネット モール・個人輸入

- インターネットモールの認知度アップのためのプロモーションが必要。
- インターネットモール、通常の個人輸入の場合、個々の顧客に対する小口配送が必要。
- ダイレクトマーケティングで最も重要な顧客リストをどのように入手するかが課題。
- 通常の個人輸入の場合、顧客が直接税関に出かけ、通関手続きを強いられることもある。



- 上海の高額所得者向カタログでダイレクトに情報発信。
- 顧客からの受注をまとめ、日本メーカーに発注。通関代行手続き、開封、小包梱包、配送、料金回収までを中国側が行う。
- 出展企業は、大手小売業のみならず、中小企業メーカー、産地メーカー、問屋を重視。
- 将来的にはWEBカタログも検討する。

## 上海郵政国際郵購有限公司の紹介

上海郵政国際郵購有限公司は、上海市郵政公司直属の郵政専門通信販売企業で、独立した法人資格を持っています。

上海郵政国際郵購有限公司は、先進的な設備と高い技術力を有しています。全国に及ぶ郵政サービス網およびネットワークを活用し、健全な郵便物配達と社会の各階層の異なる需要を満足させるサービスを提供することで、中国郵政事業の発展のために尽力します。

上海郵政国際郵購有限公司の主要な業務は、国内通信販売です。顧客ニーズに基づいた商品カタログを作成し、海外から大口国際郵便を介して商品を調達し、国内小包により顧客に配送します。

上海郵政国際郵購有限公司は伝統的な郵便業務のインフラを活用した通信販売業務を創設しました。顧客のためには、郵政が持つ高い信用力と広いネットワークにより、祝日や季節変化の時間に合わせた上質な配送サービスを提供します。また、メーカーのためには、大口貨物の開封から仕分け、小包梱包、配送、代金回収までのトータルなソリューションサービスを提供します。

上海郵政国際郵購有限公司は、業務受理プラットフォームと完全かつ大量の顧客情報資源を基盤に、郵政に協力する企業発展のためのステージを提供し、共に郵政通信販売業務の輝かしい明日を創造します。

所在値：上海市武定路458号洪安大厦18楼  
電話：021-62672288  
郵便番号：200041

掲載商品展示ホール  
住所：上海市天潼路481号  
上海市郵政ビル1階

## 株式会社日中経済総合研究所の紹介

弊社は、1995年に上海社会科学院市場調査所と日本側投資者の提携により、日本と中国の経済及び多方面の交流の架け橋となるべく東京で設立された法人です。創立以来、経済研究、文化交流、ビジネス視察、市場調査、投資コンサルティングを行い、両国間の貿易や技術交流を推進してまいりました。

弊社の業務活動は、中国では上海、北京に拠点を置きながら、他の省、市、自治区にも注目しています。中国以外では、日本を主とし、他国や地域にも配慮するようにしています。

将来を展望し、中国の経済が持続的且つ科学的バランスの取れた発展をしていく可能性があります。従って、改革解放の推進、産業構造の調整が必ず行われます。技術の高度化により、新しい創造の道を開く事を多くの人に期待されています。また、中国は、世界の工場であると同時に13億の人口を抱える発展途上国であり、今後、その市場規模は、更に膨らんでいく事が期待されます。

弊社は、昨年、上海文化産権交易所の設立後、海外では初めて同交易所日本事務所として戦略的契約を締結した。21世紀において、中国の市場発展と共に、日中の経済発展に貢献し、誠を尽くしてお客様に高品質、高効率、信頼性の高い、公平なサービスを提供してまいります。

代表取締役：方 五二

所在地：〒140-0001 東京都品川区北品川1-10-2ピラミッド品川ビル3階  
TEL:03-5796-0515 FAX:03-5796-0516

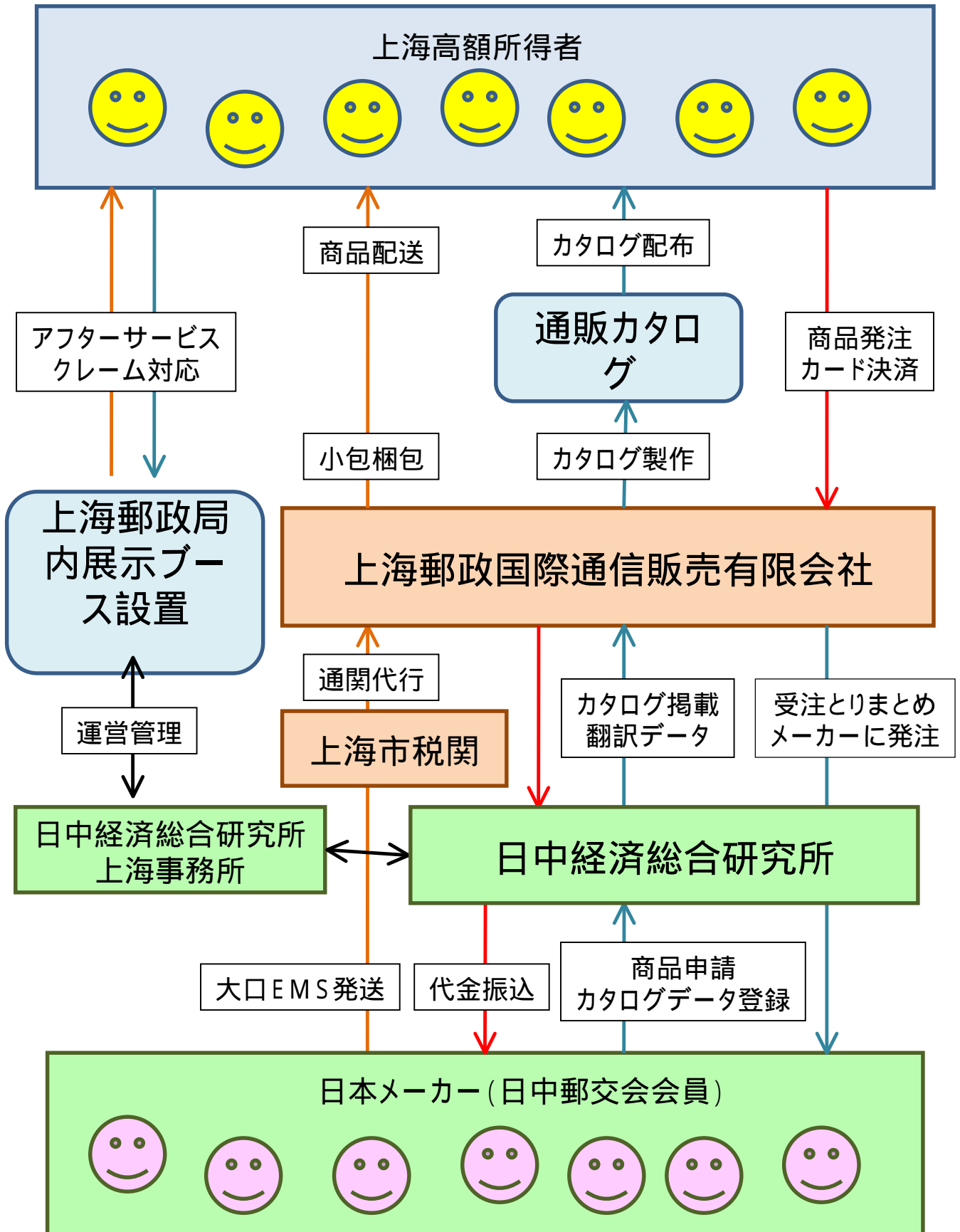
上海事務所：中国上海市四川北路1666号 高宝新時代広場1903室 世博集団(上海万博グループ)内  
TEL:021-5109-7882 FAX:021-6147-9990

北京事務所：中国北京朝陽区西大望路3号藍堡国際中心1座2106室  
TEL:010-6582-0010 FAX:010-6582-0020

## 本企画の概要

- 上海郵政国際郵購有限公司は、上海郵政局の直屬機関であり、郵政局が持つ顧客データと配達サービス網を利用した通信販売事業を行っています。
- 上海郵政国際郵購有限公司と日中経済総合研究所の共同事業として、日本製品専門(個人輸入)カタログ通信販売業務を企画しています。
- 上海郵政局では、上海市民のデータ(年収等を含む)を把握しており、上海郵政国際郵購有限公司は、年齢別、収入別などのセグメントされた対象にカタログを配布することが可能です。日本製品専門カタログについては、上海市民(流動人口含む)2100万人のうち、高額所得者5万人を対象に配布しております。
- 今回の通信販売は、国際郵便の発展に寄与する意味もあり、EMSによる個人輸入を基本とします。顧客の発注を上海郵政国際郵購有限公司がとりまとめ、日本メーカーに連絡します。日本メーカーは、国際郵便で送れる単位で商品を発送し、上海郵政国際郵購有限公司が通関代行、開封、小包梱包、宛名記入、配送、代金回収を行います。
- アフターサービスやクレームなどの対応業務は、日中経済総合研究所上海事務所の現地スタッフが行います。
- 日本メーカーは、中国法人を設立することなく、日本から商品を発送するだけで、中国市場への参入が可能です。また、代金回収もあらかじめ設定した卸売価格と国際郵便送料を加えた金額が日中経済総合研究所から日本メーカーの口座に振り込まれます。
- 本企画には中国富裕者が関心を持っている商品が対象です。上海郵政局で商品の書類審査を行い、審査に通った企業が掲載できます。又、「日中郵交会」に入会することができます。
- カatalog掲載には2つの方法があります。一つは上海マーケットの市場調査でスポットとして1回のみ掲載してみる方法(1ページ掲載費用:20万円)と長期的に「日中郵交会」に入会する方法があります。その入会金は30万円とします。入会特典として、会員企業の保護、掲載費用の割引(1ページ10万円)、上海郵政局の展示スペースを無料展示できる。入会金はカatalog掲載商品内容や会社概要の中文翻訳、掲載商品の審査の為の書類作成、上海郵政局内展示ブースの内装備品代、商品説明と販売員の人件費用、運営管理、アフターサービス及びクレーム対応経費に充当されますので返却はされません。販売された商品については上海郵政局コミッションを引かれて翌月末日に指定口座に送金される。
- 会員企業には、通販カatalogへの掲載が優先され、競合する製品に関しては制限される。また、上海郵政局をはじめ、上海市政府機関との交流プログラム、中国での展示会出展、中国市場参入に関するセミナー等に有利な条件で参加できます。また、中国市場参入のテストマーケティングにも活用いただけます。
- スポット掲載をご利用の場合、掲載費用は20万円(1ページにつき)中文翻訳やカatalogの制作費用はそれに含まれない。
- 上海郵政局内の展示ルームは商品展示から販売まで運営管理していく。

# 本プロジェクトの流れ



## こんな商品をお待ちしています。

- **中国で販売していない商品**

中国で販売している商品の場合、どうしても日本価格よりも割高な価格設定になりがちです。私たちは、日本国内での販売価格を超えないことを基本に考えています。中国で商品展開している企業でも、通常の流通で扱いづらい高級品を出品していただきたいと思います。

- **安心・安全な商品**

中国人消費者が日本製品に最も期待しているのは「安心・安全」な商品です。日本食もブームですし、日本の高級食材も良く売れています。ベビー用品や子供向け商品は、一人っ子政策による高級志向もあり有望です。

- **高品質な素材を使っている商品**

中国人消費者は、日本製品に素材そのものの良さを期待しています。素材で差別化できる商品は真似ができないので有望です。肌に接する基礎化粧品やスキンケア用品、肌着など、素材が勝負です。

- **環境に優しい商品**

日本の環境技術が優れていることは、中国でも知られています。中国も大気汚染や水質汚染の問題に関心が集まっており、特に、四川大地震後には環境に優しい商品ニーズが高まっています。

- **ハイテク&デジタル商品**

日本に来る中国人観光客が必ず訪れるのが秋葉原電気街です。日本が世界に誇るデジタル製品、ハイテク家電等は、中国でも大人気です。

- **80後世代(80年代生まれの一人っ子世代)向け商品**

結婚適齢期を迎える80後世代は、インターネットを使いこなし、自分のセンスに自信を持っている新人類であり、上の世代のような派手で中国的なものよりもシンプルな日本的なものを好む傾向が強いです。結婚、新居、ベビーがキーワードです。

- **健康に良い商品**

四川大地震後、命の大切さ、健康の大切さを再認識し、ジムに通う人が増えています。将来的には高齢化が心配されている中国でも、継続的に購入する健康商品は有望なアイテムです。ここでも、安心・安全がキーワードになります。

- **特別な商品、限定品**

このカタログでしか買えない特別仕様の商品、限定品が好まれます。日本の商品をそのまま持っていくのではなく、中国市場に対応したちょっとした工夫がヒットにつながります。

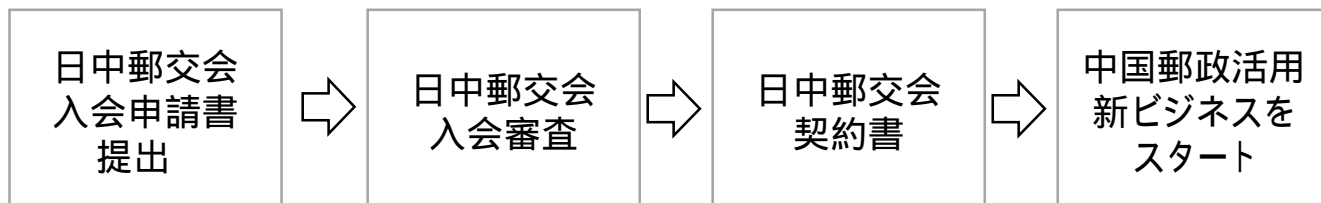
- **ジャパंकールの商品**

中国人消費者、特に高額所得者は常にヨーロッパブランド商品を見ている。中国人消費者は日本人よりも欧米人に近い感覚を持っており、欧米人が評価するジャパंकールな商品も有望です。

## 日中郵交会入会申請書

日中郵交会は、中国郵政による通信販売等を目的とした日本企業による任意団体です。国際郵政の発展と日本企業の中国市場販売への機会、中国在住消費者への日本製品の購入機会を提供することを目的に設立され、本部を上海郵政国際郵購有限公司内に、日本事務所を株式会社日中経済総合研究所内に設置します。

日中郵交会入会までの流れ



日中郵交会入会への申請を行います。  
(正式な入会は契約書作成及び入会金、会費の納入等の手続き終了後となります)

会社名: \_\_\_\_\_ 設立: \_\_\_\_\_

代表者名: \_\_\_\_\_ 資本金: \_\_\_\_\_

所在地: \_\_\_\_\_ 年商: \_\_\_\_\_

連絡先: 電話 \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_ 従業員数: \_\_\_\_\_

担当者名: \_\_\_\_\_

事業内容・取扱商品:

備考: \_\_\_\_\_